

OBJETIVOS PRINCIPALES DEFINIDOS PARA LA ACTUAL GESTIÓN





SE MANTUVO REUNIÓN
CON LA DRA. GISELA
PAPALEO, DIRECTORA DE
PRODUCTOS VETERINARIOS.



SE PRESENTÓ A CAVEPMA Y
SE PRESENTARON NUESTROS
RECLAMOS SOBRE:

INSPECCIONES, ATRIBUCIONES DE
LOS COLEGIOS O CONSEJOS
PROFESIONALES Y DISTINTAS
JURISDICCIONES

FUNDAMENTOS LEGALES Y
SANITARIOS DE LA FISCALIZACIÓN Y
HABILITACIÓN

ACCIONES SOBRE
ESTABLECIMIENTOS NO
HABILITADOS, VENTA ILEGAL Y
FISCALIZACIÓN DE PLATAFORMAS
ONLINE



SE CONVERSÓ SOBRE LA
PARTICIPACIÓN DE
NUESTRA CÁMARA EN
ACUERDOS, MEDIDAS Y
COMUNICACIONES



SE LOGRÓ LA
VINCULACIÓN CON OTRAS
INSTITUCIONES
EMPRESARIAS DEL RUBRO Y
SE ESTÁ TRATANDO LA
COMUNICACIÓN Y
ACUERDO CON
FEDERACIONES
VETERINARIAS

SENASA

- ▶ SOLICITAMOS HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE LEGISLACIÓN Y NORMATIVA
 - ▶ LA DRA. PAPALEO NOS OFRECIÓ 2 TIPOS DE CAPACITACIONES, A DEMANDA, QUE PUEDEN SER ONLINE O PRESENCIALES
 - ▶ CHARLAS CON COORDINADOR Y AGENDA DE TEMAS ABIERTA, EN LA QUE LOS CAPACITADORES DE SENASA RECIBEN INQUIETUDES Y LAS RESPONDEN EN EL MOMENTO.
 - ▶ CHARLAS CON TEMARIO PREVIAMENTE ESTABLECIDO, DONDE NO SE INCLUIRÁN TEMAS O CONSULTAS SOBRE PUNTOS QUE NO SE HAYAN ENVIADOS PARA SER PREPARADOS CON ANTICIPACIÓN POR LOS CAPACITADORES. SIN COORDINADOR NI DEBATE.
- ▶ SE PROPUSO Y DEMANDÓ CONSIDERAR UNA INSTANCIA DE ADECUACIÓN PARA AQUELLOS INSCRIPTOS INSPECCIONADOS QUE FUERAN ENCONTRADOS EN ALGÚN TIPO DE INFRACCIÓN.

PÁGINA WEB Y COMUNICACIÓN DIGITAL



SE CONTRATÓ EL SERVICIO DE RENOVACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE CAVEPMA PARA TRANSFORMARLA EN UN SITIO CON SERVICIOS A LOS SOCIOS CON ACTUALIZACIÓN PERMANENTE



SE CONECTARÁ UNA PLATAFORMA E-LEARNING PARA IMPLEMENTAR LAS CAPACITACIONES DEL PROYECTO DE FORMACIÓN DISEÑADO POR EL BURÓ DE EXCELENCIA LABORAL (BEL) Y FACILITAR CAPACITACIONES VARIAS (PROVEEDORES, DE GESTIÓN, MÉDICAS)



SE CONTRATÓ UNA AGENCIA ESPECIALISTA EN SOCIAL MANAGEMENT PARA CREAR Y MANTENER LAS REDES SOCIALES DE CAVEPMA, LA COMUNICACIÓN Y PRESENCIA ONLINE



SE CONTRATÓ EL SERVICIO DE DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL (BRANDING) PARA COMPLEMENTAR Y UNIFICAR TODO LO ANTERIOR, DÁNDOLE UNA PRESENCIA INSTITUCIONAL SÓLIDA Y MODERNA A NUESTRA COMUNICACIÓN ONLINE, FÍSICA Y MEDIÁTICA

BENEFICIOS COMERCIALES

MANTENEMOS LAS GESTIONES ANTE C.A.M.E. PARA LOGRAR LA PARTICIPACIÓN EN ESA INSTITUCIÓN Y ACCEDER A LAS VENTAJAS QUE ESA ASOCIACIÓN IMPLICA PARA NUESTROS SOCIOS

SE ESTÁ ELABORANDO UN PROYECTO DE ESPACIO DE NEGOCIOS PARA LOS SOCIOS DE CAVEPMA, CONCEBIDO COMO UNA RONDA PERMANENTE EN LA QUE SE PUEDAN GENERAR ACCIONES COMERCIALES CONVENIDAS, PROPUESTAS Y COMBINACIÓN DE CAPACIDADES PARA ACCEDER A VENTAJAS EXCLUSIVAS.

SE LOGRÓ UN ACUERDO CON EL BANCO HSBC POR MEDIO DEL CUAL NUESTROS SOCIOS ACCEDEN, ENTRE OTROS BENEFICIOS, A LA POSIBILIDAD DE OFRECER DESCUENTOS DEL 20% (SIN CARGO PARA EL SOCIO) EN TODAS SUS VENTAS 2 DÍAS A LA SEMANA, SIN TOPE DIARIO

SE COMPLETÓ Y APROBÓ UN PROYECTO DE "PET WEEK"

SE COMPLETÓ Y APROBÓ UN PROYECTO DE CONCIENTIZACIÓN DE PREVENCIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SÚPER PREMIUM

ENCUADRE LABORAL DEL EMPLEADO VETERINARIO

- ▶ DESDE LA SUBCOMISIÓN DE VETERINARIOS SE INICIÓ UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA DOTAR DE DATOS ESTADÍSTICOS REALES A CAVEPMA, SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS EMPRESARIOS VETERINARIOS Y LOS VETERINARIOS CONTRATADOS
- ▶ SE ACORDÓ CON EL ESTUDIO JURÍDICO QUE ASESORA A CAVEPMA INICIAR EL ESTUDIO, TRABAJOS PRELIMINARES, ENTREVISTAS Y REDACCIÓN DE UN CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO PARA EL SECTOR. EN ETAPA DE ANÁLISIS DE TAREAS Y PRESUPUESTO



PROYECTOS APROBADOS EN DIFERENTES ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN



PROYECTO DE FORMACIÓN DE EMPLEADOS DE COMERCIO CON ESPECIALIZACIÓN EN PET SHOPS Y VETERINARIAS



APROBADO



PRESENTADO A LAS EMPRESAS SPONSOR



CONVENIO DE COLABORACIÓN A LA FIRMA



COSTO DE REALIZACIÓN DE LOS MÓDULOS DE CAPACITACIÓN 100% A CARGO DE LOS SPONSORS



CAMPAÑA SEMANA DE LAS MASCOTAS / PET FEST / DOG WEEK / CAT WEEK

“UNA SEMANA DE AMOR ANIMAL”

- ▶ APROBADO
- ▶ EN VÍAS DE CONFORMACIÓN DE SUBCOMISIÓN QUE IMPLEMENTE LA CAMPAÑA
- ▶ FECHA DESEADA DE IMPLEMENTACIÓN: OCTUBRE 2023
- ▶ ACCIÓN DEL TIPO HOT SALE, CYBER MONDAY O BLACK FRIDAY

CAMPAÑA UNA
VIDA MÁS PLENA
JUNTO A TU
MEJOR AMIGO

DARLE
ALIMENTOS DE
CALIDAD ES
DARLE MÁS AMOR
POR MÁS AÑOS



✓ APROBADO



EN VÍAS DE CONFORMACIÓN DE SUBCOMISIÓN PARA SU
IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN



FECHA DE IMPLEMENTACIÓN SIN DETERMINAR



ALIANZAS CON LAS CÁMARAS DE LA INDUSTRIA DE NUTRICIÓN
ANIMAL



PROTAGONISMO Y PARTICIPACIÓN DE LOS VETERINARIOS Y LAS
INSTITUCIONES MÉDICAS VETERINARIAS



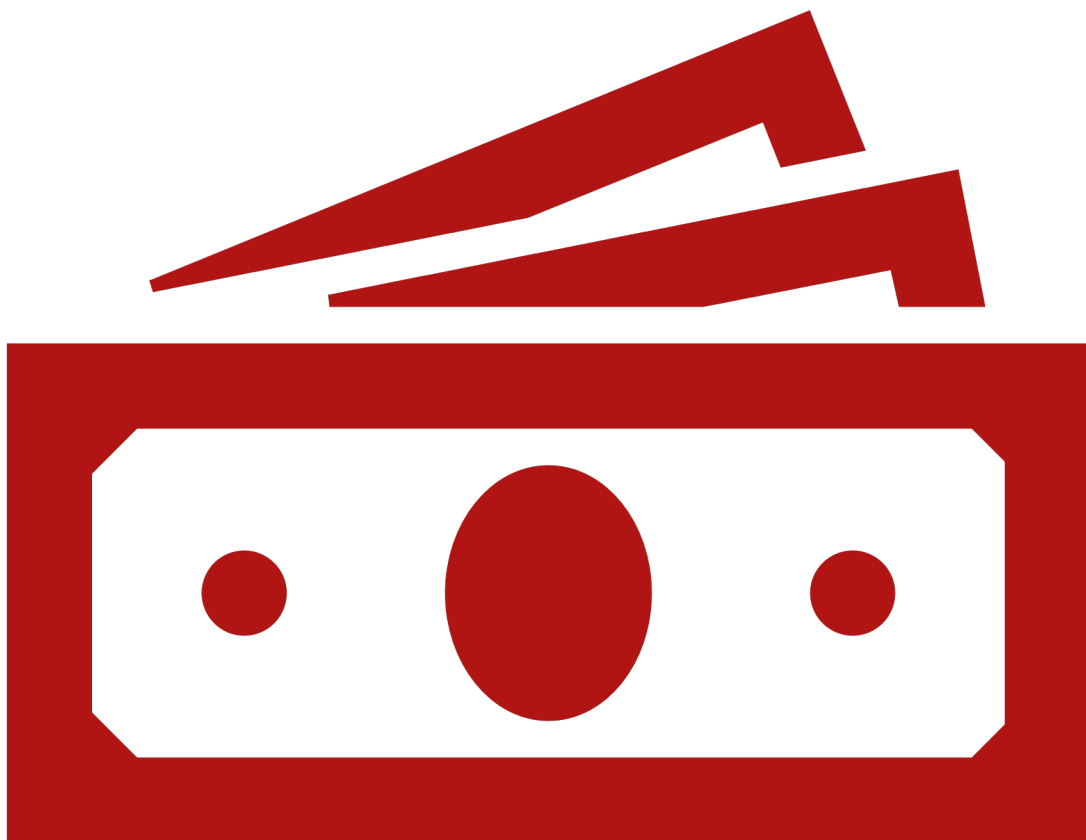
INCLUSIÓN DE CAMPAÑAS EN POS DE LA CALIDAD DE VIDA ANIMAL



ACCIONES CON REFUGIOS DE MASCOTAS RESCATADAS



DURACIÓN PERMANENTE



BENEFICIO
BANCARIO
COMERCIAL
EXCLUSIVO
PARA MIEMBROS
CAVEPMA

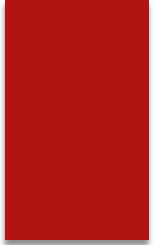
ACUERDO CON BANCO HSBC PARA LA APERTURA DE CUENTAS A SOCIOS CAVEPMA

- ▶ EXCLUSIVO, SÓLO PUEDEN ACCEDER SOCIOS CAVEPMA CON SU MEMBRESÍA VERIFICADA Y EN REGLA
- ▶ NO IMPONE CONDICIONES DE PERMANENCIA O MÍNIMOS
- ▶ 1 AÑO CON TODOS LOS COSTOS BONIFICADOS 100% (PRUEBA GRATIS)
- ▶ TERMINALES CLOVER BONIFICADAS POR 1 AÑO PARA TODOS LOS PUNTOS DE VENTA, SIN LÍMITE
- ▶ 20% DE DESCUENTO PARA LAS VENTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO O DÉBITO HBSC LOS DÍAS MARTES Y VIERNES
 - ▶ SIN LÍMITE DIARIO
 - ▶ CON LÍMITE POR COMPRA (SE PUEDE FRACCIONAR LA VENTA)
- ▶ TASAS PREFERENCIALES PARA PRÉSTAMOS
- ▶ PAQUETES PREMIUM Y SUPER PREMIUM CON BENEFICIOS ESPECIALES
- ▶ RECOMPENSAS PARA CAVEPMA POR CADA SOCIO QUE ADHIERA
- ▶ BENEFICIOS POR PAGO DE SUELDOS, ETC.

EXPO VETERINARIAS



- ▶ SE SOLICITÓ Y RECIBIÓ, DE PARTE DE LA ORGANIZACIÓN, LA INVITACIÓN PARA PARTICIPAR SIN CARGO CON UN STAND EN LA EXPOSICIÓN DEL 1 Y 2 DE JULIO, EN EL PABELLÓN IV DE COSTA SALGUERO
- ▶ SE RECIBIERON INVITACIONES CON ARANCELES PREFERENCIALES PARA PARTICIPAR DEL CONGRESO ARGENTINO DE CAPACITACIÓN PARA VETERINARIAS Y PET SHOPS
 - ▶ BENEFICIO DE 2X1 PARA CADA JORNADA TÉCNICO CIENTÍFICA, ORIENTADO A VETERINARIOS
 - ▶ BENEFICIOS SIMILARES PARA LA JORNADA DE MARKETING
- ▶ SE ENCOMENDÓ EL DISEÑO DEL STAND A UNA EMPRESA ESPECIALIZADA QUE LO PUEDE REALIZAR EN EL ESCASO PLAZO QUE TENEMOS
- ▶ SE ENCOMENDÓ AL DISEÑADOR QUE ESTÁ TRABAJANDO SOBRE LA IMAGEN INSTITUCIONAL QUE APORTE AL DISEÑO DEL STAND
- ▶ SE INTENTARÁ UTILIZAR EL EVENTO Y EL STAND PARA PRESENTAR LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL DE CAVEPMA
- ▶ SE ESTÁN CONSIDERANDO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE NUEVOS ASOCIADOS
- ▶ EL GERENTE DE CAVEPMA PARTICIPARÁ EN LA JORNADA DE MARKETING DEL CONGRESO, COMO ORADOR, EN UNA CHARLA AUSPICIADA POR EL SOCIO CANCAT SRL



EXPO 
VETERINARIAS



ASISTENCIA ANTE INSPECCIONES Y ALLANAMIENTOS

PROTOCOLO DE INTERVENCIÓN Y ASISTENCIA LEGAL ANTE INSPECCIONES O ALLANAMIENTOS

- ▶ SE ESTÁ CONFECCIONANDO UN PROCEDIMIENTO PARA PONER A DISPOSICIÓN DE LOS SOCIOS DE CAVEPMA, PARA QUE PUEDAN ACTUAR, RESPONDER Y RECURRIR EN CASOS DE INSPECCIONES O ACCIONES DE LA JUSTICIA CONTRA SUS LOCALES O EMPRESAS
- ▶ CAVEPMA CONTRATARÁ EL SERVICIO PARA SUS SOCIOS CON UN ABONO MENSUAL QUE SALDRÁ DE SU PRESUPUESTO
- ▶ SE ENCOMENDÓ AL ESTUDIO JURÍDICO QUE RETOME EL PROYECTO DE ELABORACIÓN DE UN DIGESTO LEGAL DE CADA JURISDICCIÓN, PARA PODER PONER A DISPOSICIÓN DE LOS ASOCIADOS LA INFORMACIÓN PARA HABILITAR Y FUNCIONAR LEGALMENTE SUS LOCALES Y CONSULTORIOS. SE CONSIDERARÁ PRESUPUESTO Y PLAZO DE CUMPLIMIENTO



ACUERDO CON NESTLÉ / PURINA

ACUERDO CAVEPMA – PURINA

RECIENTEMENTE SE INFORMÓ A LOS SOCIOS EL DETALLE DE LAS DIFERENTES ETAPAS DE RECLAMO, CONVERSACIONES Y ACUERDO ALCANZADO. A SABER:

SE RECIBIÓ LA PROPUESTA, POR PARTE DE NESTLÉ, DE PARTICIPAR A NUESTROS SOCIOS DE LA PROMOCIÓN DÁNDOLE A SUS LOCALES LA POSIBILIDAD DE SER ELEGIDOS POR LOS CONSUMIDORES PARA COMPLETAR LA COMPRA REALIZADA A TRAVÉS DE LA PÁGINA DE PROMOCIONES PURINA.

HABIENDO SIDO UNO DE LOS RECLAMOS PRINCIPALES Y SOLUCIÓN EXPRESADA OPORTUNAMENTE POR QUIÉNES MANIFESTARON INICIALMENTE SU DISGUSTO, SIENDO EL CAMINO MÁS POSITIVO, SE ACEPTÓ Y APROBÓ